Mötesanteckningar 2015-08-18

Styrelsemöte Oss

Närvarande:

Åsa, Miles, Anita, Inga, Bo-Lennart, Joachim.

På dagordningen:

1. Mötets öppnande.
2. Budget och verksamhetsplan.
3. Övriga frågor.
4. Mötet avslutas.

Åsa öppnar mötet och ber Joachim presentera den planerade ungdomskampanjens innehåll och budget.

Joachim berättar kortfattat om informationskampanjens innehåll, som till stora drag ser ut som den gjorde vid tidigare styrelsemöte. Och går sedan igenom kampanjens föreslagna budget punkt för punkt:

|  |
| --- |
| **Budgetförslag Infokampanj 2016 inkl moms** |
|  |  |
| Formgivare | 40 000 kr |
| Trycksaker/webb | 6 000 kr |
| Gästföreläsningar | 10 000 kr |
| Festivalnärvaro | 5 000 kr |
| Annonser | 10 000 kr |
| Utställning S Stålenhag | 10 000 kr |
|  |  |
|  |  |
| Summa: | 81 000 kr |

Vi diskuterar även tidsplanen. Miles framför idén om att söka pengar för hela kampanjen i 2016 års budget. Han undrar också om inte posten för webb är för lågt satt. Joachim framför ett förslag, vars frö ursprungligen kommer från Kenneth, och som innebär att dela kampanjens totala kostnad över två budgetår (2016 och 2017).

Joachim föreslår utifrån det senare upplägget att kampanjens övergripande design, webb och trycksaker tas fram under 2016, medan kampanjens huvudsakliga aktiviteter sker under 2017. Dock bör kampanjen i viss utsträckning lanseras redan i slutet av 2016 för att vara aktiv under det år pengarna ges.

Åsa föreslår att vi skall söka 50 000 kronor för kampanjens merkostnader i 2016 år budgetansökan, vilket täcker kostnaden för formgivare, tryck och webb. Posten trycksaker/webb i kampanjens budget höjs till 10 000 kr. Miles varnar för att posten ”Utställning S Stålenhag (bildkonst) kan få svårt att få godkänt i ansökan, varför styrelsen beslutar att vänta med den.

Merkostnader i den övergripande budgeten diskuteras och en del löpande poster höjs något jämfört med tidigare år. Inga åtar sig att räkna på vad informatörens nya lön (28 000 kr, 50 %) innebär för kommande budget.

Åsa framför en önskan om att lämna in en kommentar till kommunens översiktsplan. Joachim får uppdraget att skriva en kort sådan. Joachim föreslår att han även ska kontakta Östra Uppland (UNT) för att se om Oss kan få lämna in en presentation för publicering på tidningens föreningsplats.

Miles anför att vi bör fundera på att göra något med hemsidan som har mycket få besökare. Joachim instämmer men tycker att sidan är bra i sin struktur och innehåll. Flera deltagare på mötet vill ha en ny adress. (Joachim påpekar att han vill ha en egen hemsida för ungdomskampanjen.)

Joachim får i uppdrag att kontakta MKG för att se om de vill vara med och finansiera ett uppdaterat infohäfte.

Postfacket i Österby diskuteras. Joachim vill gärna vänta med att skriva föreningen på sin adress eftersom han har ett tillfälligt boende. Åsa anser att det kan vara bra att inte ändra på en inkörd adress. Inga föreslår att posten kan gå till henne sålänge.

Mötet avslutas.